

**Порядок проведения конкурсного отбора участников проекта  
«Школа предпринимательства для иностранных студентов московских вузов  
«Начни свой бизнес с Москвой»**

## **1. Общие положения**

**1.1** Настоящий Порядок определяет цели, задачи и регламент проведения конкурсной части проекта **Школа предпринимательства для иностранных студентов московских вузов «Начни свой бизнес с Москвой»** (далее – Проект, Школа), состоящего из четырёх этапов, соответствующих мероприятиям календарного плана Проекта.

**1.2** Цель проекта - формирование у иностранных студентов московских вузов компетенций, необходимых для старта молодежных бизнес-проектов, способствующих развитию московского предпринимательства, укреплению международных связей и росту числа международных проектов в области малого и среднего бизнеса. Цель конкурсного отбора – поддержка перспективных молодежных международно-ориентированных бизнес-проектов, инициированных участниками Проекта.

### **1.3** Задачи:

- провести отбор иностранных студентов для участия в образовательном модуле Проекта (1-й этап);
- по итогам образовательного модуля отобрать наиболее мотивированных слушателей для формирования команд и разработки бизнес-проектов в рамках акселерационных сессий (2-й этап);
- провести оценку и анализ бизнес-проектов, разработанных иностранными студентами в рамках акселерационных сессий, определить участников финала (3-й этап);
- определить критерии объемной оценки проектов финалистов конкурсной части проекта, организовать работу экспертной комиссии по оценке бизнес-проектов и определению призеров и победителей (4-й этап).

### **1.4** Отбор и оценка будут проводиться:

- 1-й этап – отбор иностранных студентов для участия в образовательном модуле - осуществляется Командой проекта;
- 2-й этап – отбор наиболее мотивированных студентов из числа слушателей, успешно прошедших образовательный модуль, для участия в акселерационных сессиях – осуществляется Командой проекта;
- 3-й этап – отбор бизнес-проектов, разработанных иностранными студентами в рамках акселерационных сессий, для участия в финальной защите проектов – осуществляется Экспертной комиссией;
- 4-й этап – определение победителей и призеров конкурсной части Проекта по итогам защиты студенческих бизнес-проектов – осуществляется Экспертной комиссией.

## **2. Отбор иностранных студентов для участия в образовательном модуле (1-й этап)**

**2.1** К отбору на участие в образовательном модуле на первом этапе проекта допускаются лица, отвечающие следующим требованиям:

- 1) Статус - иностранный студент очного отделения московского вуза, имеющего государственную аккредитацию, проживающий в Москве;
- 2) Потенциальный участник Проекта заполнил Заявку на участие, включающую краткое описание идеи бизнес-проекта, (Приложение 1) в полном объеме и предоставил ее в установленные сроки в соответствии с календарным планом Проекта.

2.2 Отбор слушателей лекционного модуля осуществляется Командой проекта на основе следующих критериев:

- полнота и качество заполнения заявки на участие;
- наличие идеи будущего бизнес-проекта.

2.3 До участия в лекционном модуле допускается максимальное число кандидатов, отвечающих формальным требованиям (Зарегистрировано не менее 120 иностранных студентов; отобрано не менее чем 68).

### **3. Отбор участников акселерационных сессий (2-й этап)**

3.1 В рамках второго этапа проводится отбор участников акселерационной сессии. Акселерационная сессия направлена на проработку идей и их оформление в виде полноценного бизнес-проекта и является неотъемлемым этапом обучения в Школе.

3.2 К участию в акселерационной сессии допускаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по итогам 1-го этапа. Баллы участников складываются из посещения лекций образовательного модуля Проекта (1 балл за каждую лекцию, максимальное количество баллов - 6) и результатов выполнения тестового задания (максимальное количество баллов - 8).

3.3 Участники первого этапа посещают лекции образовательного модуля очно 2 раза в неделю в установленные календарным планом сроки. За каждое посещение лекции участнику начисляется 1 балл.

3.4 Участники первого этапа, желающие принять участие в акселерационной сессии, выполняют тестовое задание после прохождения образовательного модуля.

3.5 Отбор участников Акселерационной сессии осуществляется Командой проекта.

3.6 Полученные участниками за обучение и выполнение тестового задания баллы суммируются, на основании чего формируется рейтинг участников.

3.7 Участники, получившие максимальное количество баллов, допускаются до участия в акселерационной сессии в составе групп, которые формируются Командой проекта, с учетом пожеланий участников.

3.8 Количество участников (не менее 30 человек), перечень тем проектов, утвержденных для проработки в рамках акселерационной сессии, составы команд и их закрепление за кураторами-менторами определяются на заседании Экспертной комиссии.

3.9 Состав экспертной комиссии в количестве 10 человек формируется из числа предпринимателей-членов МТПП, партнеров Проекта в соответствии с календарным планом.

3.10 Результаты отбора публикуются на информационных ресурсах Проекта.

### **4. Отбор бизнес-проектов для участия в финальной защите (3-й этап)**

4.1 Результатом акселерационной сессии являются проекты – индивидуальные или командные. Проекты оформляются в виде презентации (PowerPoint) по определенной структуре (Приложение 2).

4.2 Презентации направляются в адрес Экспертной комиссии в заранее установленные сроки в соответствии с календарным планом Проекта. В рамках отбора финалистов проводится содержательный анализ поступивших презентаций проектов членами Экспертной комиссии.

4.3 Оценка и отбор проектов-финалистов производится по пятибалльной шкале по следующим критериям (Приложение 3): в соответствии с календарным планом Проекта концепция, описание УТП (уникальное торговое предложение), смета, расчет доходности, описание потенциала.

4.4 Признаются лучшими и допускаются до итоговой защиты проекты, получившие максимальный балл по итогам оценки.

4.5 Информация о проектах, допущенных к итоговой защите, информационных ресурсах Проекта.

4.6 Спорные ситуации, касающиеся оценки проектов, Экспертная комиссия вправе разрешать, применяя открытое голосование, организованное руководителем Проекта.

## **5. Защита бизнес-проектов. Определение победителей и призеров конкурсной части Проекта (4-й этап)**

5.1 Защита бизнес-проектов финалистов проводится очно на площадке Московской ТПП в период с 20.05.2024 по 03.06.2024.

5.2 Экспертная комиссия, состоящая из 10 человек, имеющих релевантный опыт для оценки предпринимательских проектов, проводит оценку презентаций конкурсантов с последующим заполнением оценочных листов на печатных носителях.

5.3 Каждому участнику или команде участников отводится на защиту проекта до 10 минут. Эксперты имеют право задать участникам дополнительные вопросы по теме проекта.

5.5 Оценка презентаций проектов производится по пятибалльной шкале по следующим критериям (Приложение 4): инновационность; конкурентные преимущества; финансовая модель проекта; международность; польза для города Москвы; качество презентации.

5.6 После окончания защиты осуществляется подсчет баллов, определяется рейтинг участников, который отражается в протоколе работы Экспертной комиссии.

5.7. Проект, набравший максимальное количество баллов, признается победителем, два проекта, следующие по рейтингу, – призерами Школы.

5.8 Победители, призеры и участники награждаются памятными призами. Церемония награждения будет организована очно на площадке Московской ТПП в июне 2024.

5.9 Победители получают приглашения стажировки на базе компаний - членов МТПП. Финалистам Проекта также могут поступить предложения о работе над проектами в составе страновых комиссий МТПП.

5.10 Партнеры проекта и члены жюри вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным участникам финала.

**Заявка на участие  
в проекте «Школа предпринимательства для иностранных студентов московских  
вузов «Начни свой бизнес с Москвой»**

(Заявка заполняется в электронном виде по предоставленной ссылке)

ФИО (кириллица)	
ФИО (латиница)	
Дата рождения	
Гражданство	
Вуз, факультет	
Специальность	
Курс	
Электронная почта	
Телефон	
Ник в телеграме	
Какими языками владеете (укажите уровень: начальный, средний, выше среднего, продвинутый)	
Опишите свой опыт работы (при наличии) Название компании, должность, продолжительность работы	
Есть ли у вас опыт предпринимательской деятельности?	
Опишите коротко свой опыт в сфере предпринимательства (3-5 предложений) <i>*заполняется в случае положительного ответа на предыдущий вопрос</i>	
Ответьте на вопрос: Почему Вы решили принять участие в проекте Школа предпринимательства для иностранных студентов московских вузов «Начни свой бизнес с Москвой»? (1-2 предложения)	
Сформулируйте идею/тему проекта, который Вы хотели бы разработать/доработать в рамках Школы и коротко раскройте его концепцию (4-6 предложений)	

**Структура слайдовой презентации бизнес-проекта  
участника проекта «Школа предпринимательства для иностранных студентов  
московских вузов «Начни свой бизнес с Москвой»**

Слайд 1. Название проекта

Слайд 2. Цель, задачи проекта (3-5 задач)

Слайд 3. Концепция проекта, инновационность

Слайд 4. География (страны, в которых возможна реализация + обоснование)

Слайд 5. В чем состоит УТП проекта

Слайд 6. Календарный план проекта

Слайд 7. Смета

Слайд 8. Расчет доходности

Слайд 9. Планируемые результаты

Слайд 10. Потенциал, возможности для масштабирования

Критерии отбора участников финальной защиты бизнес-проектов

№	Критерий	Баллы и оценка
1	Концепция	(5) – концепция описана детально, логично, понятно; (4) – концепция понятна, но прописана недостаточно полно; (3) – концепция понятна, но прописана схематично; (2) – концепция непонятна; (1) – описание концепции отсутствует либо описана формально.
2	Описание УТП	(5) – уникальность проекта доказана достаточным количеством аргументов и может позиционироваться как УТП; (4) – уникальность проекта очевидна, но доказательная база требует доработки; (3) – уникальность проекта не очевидна, несмотря на достаточное количество аргументов; (2) – уникальность прописана схематично; (1) – в проекте отсутствуют пункты, связанные с описанием УТП.
3	Смета	(5) – смета максимально детализирована, охватывает все этапы проекта и не содержит ошибок; (4) – смета нуждается в небольших доработках; (3) – смета выполнена схематично, но не содержит ошибок; (2) – смета выполнена схематично и содержит ошибки; (1) – смета отсутствует.
4	Расчет доходности	(5) – доходность проекта доказана с достаточным количеством обоснований; (4) – доходность проекта доказана с недостаточным количеством обоснований; (3) – доходность проекта не очевидна; (2) – авторам не удалось доказать доходность проекта; (1) – расчет доходности отсутствует.
5	Описание потенциала	(5) – очень высокий потенциал; (4) – высокий потенциал; (3) – средний потенциал; (2) – низкий потенциал; (1) – потенциал проекта близится к нулю.

**Критерии оценивания бизнес-проектов участников финала  
проекта «Школа предпринимательства для иностранных студентов московских  
вузов «Начни свой бизнес с Москвой»**

№	Критерий	Баллы и оценка
1	Инновационность	(5) – инновационная или прорывная идея; (4) – сходные решения реализуются в мире, но отсутствуют в Российской Федерации; (3) – сходные решения реализуются в Российской Федерации; (2) – аналогичные решения представлены на российском рынке, но отсутствуют в Москве; (1) – аналогичные решения уже широко применяются в Москве.
2	Конкурентные преимущества	(5) – уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире; (4) – есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в Российской Федерации и за рубежом; (3) – есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в России; (2) – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо; (1) – конкурентные преимущества не выражены.
3	Качество проработки бизнес-модели проекта	(5) – представлена и обоснована финансовая модель, подробно представлен план реализации проекта, определены потенциальные участники и заинтересованные стороны; (4) – описание представлено без одного из перечисленных выше пунктов; (3) – описание бизнес-модели приведено не в полном объеме; (2) – описание бизнес-модели дано схематично; (1) – нет ответа на вопрос о бизнес-модели.
4	Международность	(5) – проект содержит сильную международную доминанту, направлен на развитие международного предпринимательства двух и более стран; (4) – проект содержит сильную международную доминанту, направлен на развитие международного предпринимательства одной страны; (3) – проект одинаково ориентирован как на внутренний, так и на международный рынок; (2) – привязка к международной носит формальный характер; (1) – проект не может быть назван международным.

5	<p>Польза для города Москвы</p>	<p>5) – проект чрезвычайно необходим Москве;  (4) – проект необходим Москве;  (3) – проект потенциально может быть полезен Москве;  (2) – польза проекта для города не очевидна;  (1) – проект не принесет пользы городу.</p>
6	<p>Качество презентации проекта</p>	<p>5) – выступление участников уверенное и убедительное, визуальные сопроводительные материалы выполнены на высоком уровне;  (4) – выступление участников уверенное и убедительное, визуальные материалы выполнены на среднем уровне;  (3) – выступление и материалы выполнены на среднем уровне;  (2) – выступление и материалы требуют существенной доработки;  (1) – выступление неубедительное, материалы не отражают суть проекта либо отсутствуют.</p>